

# INTERVIEW

Dr. Niko Roorda werkt als senior consultant duurzame ontwikkeling en maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) voor bedrijven, universiteiten en hogescholen in binnen- en buitenland. Hij begeleidt bestuurders bij de ontwikkeling van de organisatievisie en strategie, en managers bij het ontwerpen van het implementatiebeleid. Hij traint en coacht medewerkers bij het opzetten en uitvoeren van MVO- en duurzaamheidsprojecten, lesprogramma's en andere taken. Roorda is al 23 jaar met duurzaamheid bezig en Speakers Academy® vraagt hem naar zijn gedachten hierover.

“Een jaar of 8 geleden is ‘duurzaamheid’ salonfähig geworden. Ik herinner me nog goed hoe premier Balkenende voor het eerst over ‘duurzame ontwikkeling’ schreef, in een brief aan de Tweede Kamer, en hoe een groep van tachtig topondernemers pleitte voor meer aandacht voor duurzaamheid in het regeringsbeleid. Sinds die tijd zijn bedrijven serieus met duurzaamheid aan de slag gegaan en dat is mooi. Daarvoor werd duurzaamheid vooral geassocieerd met geitenwollensokken. Een natuurlijk bijverschijnsel van een concept dat in de mode raakt, is dat iedereen het te pas en te onpas gaat gebruiken, maar dat hoort erbij. Ik hoor nu al 10 jaar mensen zeggen dat duurzaamheid zijn langste tijd heeft gehad, maar het enige wat ik zie is dat het steeds belangrijker is geworden.

Eerst was de gedachte ‘leuke hobby hoor, om je met duurzaamheid bezig te houden, dat gaat wel weer over’, maar uiteindelijk wordt het zo vanzelfsprekend dat niemand het meer ter discussie stelt. Duurzaamheid volgt het begrip kwaliteit op. Kwaliteit was een vast onderdeel van de bedrijfsidentiteit – de strategie, nu wordt duurzaamheid dat. Idealiter hoeven we over 10 / 15 jaar niet meer over duurzaamheid te spreken, dan is het vanzelfsprekend geworden. Veel branches zitten in een moeilijk parket door de crisis. Er is dus haast geen enkele branche waarin bedrijven niet minstens grondig moeten nadenken over hoe zij kunnen overleven. Hiervoor moeten ondernemers toekomstgericht denken en daarbij speelt duurzaamheid een belangrijke rol.

Veel bedrijven in Nederland opereren behoorlijk duurzaam, maar er zijn ook bedrijven die zich zouden moeten schamen. MKB'ers hebben vaak wat minder innovatiekracht, dus daar gaat de invoering van duurzaamheid iets minder gemakkelijk. Als ik kijk naar ons overheidsbeleid mist Nederland veel kansen op het gebied van duurzame energie, zoals wind, getijdenenergie en zonne-energie.

Duurzaamheid gaat echter over meer dan alleen energieopwekking, namelijk ook over sociale duurzaamheid en innovatief vermogen. Denk aan de beroemde driehoek ‘people, planet, profit’. In het Nederlandse overheidsbeleid hebben planet en profit een prominente plaats gekregen, maar als je de beleidsstukken bekijkt, zie je dat het aspect people grotendeels genegeerd wordt. Het is prachtig als een bedrijf een kistje sinaasappels neerzet, maar daar heb ik het hier niet over. Het gaat erom waardig te zijn voor je werknemers en werknemers van alle leeftijden waardig behandelen. Niet bij oudere mensen zeggen, zij doen maar wat minder, demotie dus, en ze maar minder salaris geven. Misschien presteren ouderen minder, omdat hun energie eerder op is, maar zij hebben wel de ervaring en kunnen jonge mensen inspireren. Dan kijk je naar de waarde van een werknemer en dan ben je naar mijn mening sociaal, duurzaam bezig.

Tijdens mijn lezingen maak ik duidelijk waar je eigenlijk over praat als het over duurzaamheid gaat. Dan leg ik een relatie tussen de specifieke branche en duurzaamheid. Het gaat in mijn verhaal niet over details, zoals hoe je met 5% minder materiaal toe kan bijvoorbeeld: ik bespreek de grote lijnen. Ik vraag ondernemers wat hun missie is en of klanten dat ook willen. Hebben klanten daar over 10 jaar nog steeds behoefte aan of richt je je alleen op de productie van nu? In mijn ogen gaat het erom dat je alle mensen in staat stelt om op een waardige manier een redelijk bestaan te leiden, niet alleen nu, maar ook in de toekomst, in een wereld met een gezonde natuur en een gezonde economie.”

© Speakers Academy®

T +31 (0) 10 433 33 22

E [nikoroorda@speakersacademy.nl](mailto:nikoroorda@speakersacademy.nl)